
La mia idea di impresa

SCHEDA D' ORIENTAMENTO ALL'IDEA IMPRENDITORIALE

Prova a rispondere alle seguenti domande

Cosa vorrei produrre o quale servizio vorrei erogare
Quale caratteristica lo differenzia da altri esistenti sul mercato?
Perché il consumatore lo dovrebbe acquistare?
Qual è il mio mercato di riferimento? <ul style="list-style-type: none">• Clienti• Concorrenti• Fornitori
Quali locali sono necessari per avviare l'attività?
Quanti addetti? E per quali figure professionali?
Quali e quante attrezzature necessitano?
Quale forma giuridica?

Perché mi metto in gioco?

Quali sono le mie attitudini?
Quali sono le mie competenze/capacità?
Quali le mie motivazioni?

Le uscite che prevedi

Acquisto di attrezzature:	€
	€
	€
Materiali d'uso:	€
	€
	€
Affitto	€
Noleggi	€
Polizze assicurative	€
Utenze (gas, telefono, Adsl, luce)	€
Pubblicità	€
Personale dipendente:	€
	€
	€
Collaborazioni /consulenze:	€
	€
Il mio stipendio	€
	€
	€
Mutui (quota annuale)	€
	€

Le entrate che prevedi

Vendita del prodotto	€
	€
	€
	€
Vendita del servizio	€
	€
	€
Finanziamenti	€
Altre risorse	

Differenza fra entrate ed uscite

	€ _____
--	---------

Le risorse su cui posso contare

1 La mie reti (amicizie, contatti professionali e /o di categoria, fb, linchedin, ecc...)

2 Economiche _____

3 Tempo (da dedicare alla mia attività) _____

Schema riassuntivo

Rifletti sulle risposte della pagina precedente cercando di individuare i contenuti sintetici della tua idea imprenditoriale, i punti forti e i punti deboli della proposta, i suggerimenti scaturiti dalla tua rete di conoscenze, amicizie, familiari, professionali, social, di persone che lavorano nel settore ...

	Contenuti	Punti forti	Punti deboli	Suggerimenti
Cosa				
Perchè				
Dove				
Come				
Risorse				

“Azione ProvincEgiovani – Progetto “Associazionismo, lavoro, impresa: Esserci!”

Finanziato nell’ambito dell’iniziativa Azione ProvincEgiovani 2009 e gestito dalla Provincia di Varese in partnership con il Comune di Somma Lombardo e Cesvov

